

# 悦馨之声



# 目录

## 刊首语.....03

跨越吧，前方总是路

## 季候风.....04

参加意大利IFEAT展会

参加亚太区美容展

参加云南香料协会年会

## 时代潮.....05 - 08

香料的概念和分类

2015年世界香精香料行业发展趋势

## 新语丝.....08 - 11

再一次，起航

《爱暴力》读后感

## 角斗士.....12 - 16

浅析出口退税之换汇成本

昆明总部开展5S培训

## 怡情园.....17 - 20

冬去春来

秋游昆明植物园

大海

随感

主办：云南悦馨香料科技有限公司

承办：行政人事部

主审：胡翔飞

主编：秦苏英



## 跨越吧，前方总是路

★研发部 雷赛芬

要燃烧，就点燃吧

不曾冷却的梦想

要澎湃，就搏动吧

比海水更慌乱的心

要跨越，就泅渡吧

青春的海水

或许一半该是火焰

燃烧吧

梦的火炬

前方的路正是黑暗

澎湃吧

心的浪潮

跨越吧

那颗不敢颤抖的心

跨越自己

不要让心灵作茧自缚

跨越自己

不要让生活把自己麻木

跨越自己

不能任命运自由摆布

我何时才能跨越世俗

迈自由脚步

让内心的勇气

纯洁成一泓浪尖上的潮水

闪烁生命的存在

勇敢地跨越吧

青春的旅途

或是欢乐或是哀愁

活出自己

前方总是路





参加意大利  
IFEAT展会



参加香港亚  
太区美容展



参加云南香  
料协会年会



云南省香料行业协会三届



## 香料的概念和分类

★总经理 叶志恒

### 一、香料(Flavor)的定义：

1.味 ( Odor )：刺激嗅觉的物质被嗅觉器官所感觉到的或辨别出的一种感觉，它可能是令人感到舒适愉快，也可能令人厌恶难受。令人有愉快感的称为香味 ( Odor或Aroma )，令人不快的称为臭味 ( Off- odor 或 Malodor )。

2.香料：有香味的物质称为有香物质或香物质，香味优良且对人体无害的有香物质称为香料 ( Perfume ,  
Perfumery materials , Aromatics )。一般提到香料易只想到香味愉快的物质，不过有不快臭的物质以某种目的使用时，也列入香料的范畴。即保安香料，如城市煤气中的臭味是用硫醇类的乙硫醇、硫醚类的二甲硫醚和四氢噻吩等赋臭剂，当发生煤气的泄漏时利用嗅觉的作用能及早发现，防止爆炸、中毒等悲剧的发生。

3.香韵 ( Note )：是用来描述多种香气结合在一起时所带有的某种香气韵调。它指出某种香料、香精或加香制品的香气中带有某些香气韵调而不是整个香气的特征。

4.香型 ( type )：是用来描述某种香料、香精或加香制品的整个香气类型或格调。

二、香料按其原料或制法而分为两大类，天然香料和广义的合成香料。天然香料分为动物性香料和植物性香料，动物性香料只有麝香、灵猫香、龙涎香等六、七种，古来就被视为珍贵的香料。麝香是由生活在喜马拉雅山区的雄麝香鹿的生殖腺分泌物，以前都是切取它下腹部的香囊干燥而成，香成分主体为麝香酮，二战前平均每年约杀死二万头。现在大都用人工饲养的麝香鹿进行活体取香。而龙涎香则是抹香鲸因喜食乌贼，而乌贼的骨板和粘液不被消化

而形成结石，分泌的胆汁、胃液、胆固醇等把它们包结起来。到一定程度后，排出体外或捕杀后从胃中得到，是比重较小的轻蜡状块，漂浮在海上，据报道最大的一块重达 160Kg。主要香成分是龙涎香醇。这些香料非常昂贵，是相同重量黄金的几倍至几十倍，现在它们的主要香成分都可以人工合成或调配成。

植物性香料是得自植物的枝、花、叶、皮、根、果实等各部位的植物精油、树脂油、树胶、浸膏等物质。在世界香料市场上，大宗交易的香料品种约 150 种。

广义合成香料也称为单体香料，其可分为单离香料和合成香料，单离香料是从成份复杂的天然香料（主要为植物精油）中分离出成份单一的、工业利用价值高、用量大、作为调香基本素材的成份。

狭义的合成香料是以石油化学制品、煤焦油制品、松节油等廉价的原料，以各种化学反应合成之，加上单离香料，其品种已达3500~4000种之多，大量工业生产的品种约为320种，合成香料依本质可分为：

1. 分析天然香料的化学成份，确定它的分子结构，然后用其他廉价的原料合成出分子结构、香气完全相同的化合物。如：l-薄荷脑、合成樟脑、香豆素、肉桂醛等化合物，此系列的合成香料占大多数。
2. 虽不是天然香料的成份，但香气类似于某天然香料的化合物或香气可用于调合的化合物，如各种人造麝香、洋茉莉醛、戊基肉桂醛等。





## 2015年世界香精香料行业发展趋势

★市场部副经理 夏石峰

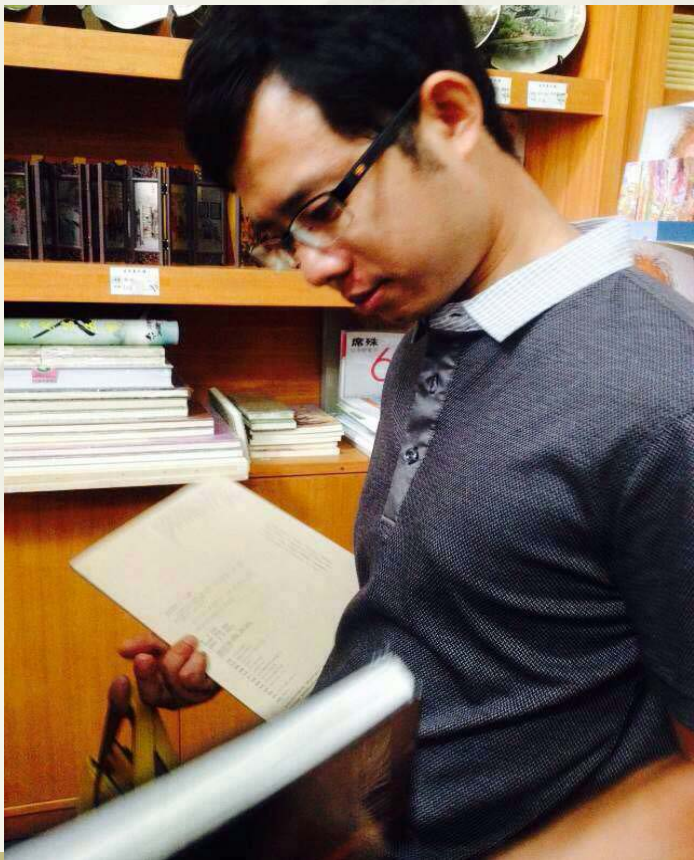
2013年全球香精香料行业的总销售额约为239亿美金（约合人民币1434亿元），而2012年为229亿美金，2011年为218亿，整个行业呈现逐年上升的趋势。另外一方面就从全球11大香精香料公司在全球香精香料市场所占的份额来看也在逐年扩大。2009年全球11大公司所占全球市场的份额为72.6%，但今年却占到了全球市场份额的81.6%。从这些大公司快速上升的全球市场占有率来看基本上都是通过开拓新兴市场，兼并有潜力的企业，创新产品和技术，配合客户开发更健康和更低成本的原料及配方，回购供应商等来寻找市场机会。从全球11大公司的一些信息我们可以初步看到未来香精香料行业发展的趋势和方向。

**食用香精方面：**根据全球调查机构对全球香精香料行业的调查和研究，预测到2018年食用香精方面的市场销售额由于受到天然配方的更改，新兴国家市场及已经成熟的食用香

精市场需求的影响将达到137亿美金。在快速增长的国家和地区，北美国家将是食用香精需求最大的地区，其次为亚太地区和欧洲地区。但亚太地区将为增长最快的食用香精市场，其年增长率预计从2013年到2018年间将以6%的速度增长。

**日化香精市场：**日化香精市场方面预计到2018年全球香水及香氛类香精的销售额将达到456亿美金。根据调查机构对香精香料上游和下游市场的调查，目前在发达的国家和地区对香水和香精类产品已经发展得很成熟，而且市场利润比较稳定和丰厚，受愉悦的香氛气味的影响，越来越多的年轻男性和女性对香味的追求越来越强烈，特别是不断膨胀的男性香水市场领域，以及不断创新的原料和香精都将成为未来几年日化香精持续强势增长的动力。

同时从全球11大香精香料公司提供的季度报告来看，增长销售额最快的均为日化香精市场，而且日化香精市场的销售额比重比食用香精市场要大很多，未来几年市场对日化香精原料的需求以及创新的能力也将呈现稳定上升的趋势。



## 再一次，起航

★客户服务部 顾海华

休完产假归来，回到办公室，熟悉的环境，熟悉的人，多了几张新面孔。打开电脑，对着电脑思考了很久，我今后的工作之路要怎么走。继续现有的工作一成不变是不可能的，不提高自己不改进不创新，永远都只能原地打转。公司不需要一个只会固步自封的员工，需要的是一个能为公司创造新价值的员工。这样的我在这样的大环境下，必须要打破现有的固定工作模式，切实提升自己的各项能力。

另外现如今的我，少了以前的浮躁，当了母亲后，心里有了一份牵挂，多了一份责任感，有了奋斗的目标。以前的我总感觉自己浑浑噩噩，没计划没规划，过一天算一天。现在感觉自己对任何事比以前耐心了，更有责任感了。带着这样心绪的我，相信对工作也会更认真更负责更热情。



## 《爱暴力》读后感

★行政人事部 秦苏英



一次偶然的机遇在市图书馆发现了一本放在回收架上的《爱暴力》。起初看到这本书的名字时觉得挺新奇，因为我听说过暴力、冷暴力，但从没想过“爱暴力”。带着心中的疑惑和猜想我一口气读完了这本书，读完细细回味才明白“爱暴力”是一本心理学书籍，是献给那些在爱中挣扎的孩子们及其父母亲。

爱怎么就成为暴力了呢？这在常人眼里是不太容易理解的，甚至有人身在其中也毫无觉察。举一个最明显的例子，李双江之子李天一，可以说就是一位“爱暴力”受害者。

从很多新闻报道中我们可以看到，李天一的父母完全按照自己的心愿为孩子谋划未来，三岁学钢琴；五岁学声乐；七岁学礼仪；很小就开始出席什么样的场合、参加什么样的演出……在外人眼中，这样的父母才是好父母，牺牲自己的时间，用全部的爱为孩子打算。可实际上，孩子如同一块“橡皮泥”，一出生就被一个设计好的“模具”套牢，只能按照模具生长。但人并不是

一块橡皮泥，他有血有肉、有需求、有情感，这样的幼年、童年时光，这样的生活安排，绝不是一个孩子所需要的。在“捆绑”、“束缚”中长大，像久困蚕壳里的蚕蛹，他会时时刻刻感受到窒息，像被牵着线的木偶，经常体验不到自己的存在。一旦他成长到感觉自己有力量的时候，他做的第一件事就是挣扎反抗，即所谓的“不听话”。而绝不是享受和珍惜现在的“荣誉和光环”，更非感谢父母，因为这些成就只属于他的父母，他以沦为被用来实现成就的工具了。

无法体现自我价值的孩子会寻找各种方式完成自我挣脱、自我救赎。有些孩子不幸选择了最原始，最低级的方式——伤害他人，来报复父母，来证明自己可以逃脱父母的控制。也可以说是以暴还暴。对象可能是自己的父母，也可能殃及无辜。虽然他的行为对社会、对他人造成了伤害，但这伤害是在父母抚育孩子之初就已经埋下了。这就是爱暴力最典型的例子。作为父母的我们是不是也在犯着这样的错误呢？

爱，同样可能成为一种暴力。而且恰恰因为这“爱”看起

来那么真挚，那么伟大，反而最令孩子无力承担又无力反抗，终至吞噬孩子的一生。这不是耸人听闻，《爱暴力》用真实、沉痛的案例来揭开亲情最隐秘的伤疤。因为只有直面家庭带来的伤痛，才能疗愈内心，挽救亲情！

巧合的是，《爱暴力》第一个章节的案例，就跟李天一的经历非常相似。柏燕谊老师说：“在多年的咨询经验中，我见过许多被父母的爱毁掉一生的孩子，他们痛苦、绝望，却不敢承认这痛苦来自何处。”

他们父母的口头禅多是：“爸妈这都是为你好”、“现在，你什么都不要想，只要好好学习就行了”、“你要争气，到哪都要是最优秀的！”、“只要你听话，好好学习，就是我们最大的孝顺。”看上去，父母是在保护子女，不让子女受到任何伤害；不断鞭策他们，让他们做到最好；全心全意帮助他们，为他们安排好人生的每一步；将一切都无私奉献给他们。但是，为什么子女没有感到幸福、快乐，反而会在这份爱中苦苦挣扎，迷失自我呢？！

太多家长以爱之名，其实并不单纯，而是掺杂了太多私欲，比如为了满足自身的虚荣心、安全感、控制欲，为了宣泄自己的焦虑，为了在子女身上实现自己未能实现的愿望，或者把自己得不到的东西毫无节制的补偿给子女等等。这些动机里面家长其实在完成自己的心理需求，并且强加给子女承担。这就是“爱的暴力”。

柏燕谊老师把爱暴力的九种表现比喻为九重门。有因爱生恨报复家长的、有被爱捆绑的、被控制的、失去人生乐趣的、不能与人交往的、除了学习毫无其他技能的、婚姻不幸的、溺爱宠坏了的、甚至迷失本性的。

柏燕谊老师说：“因为生活条件提高，孩子学习竞争激烈等等原因，爱暴力问题已经越来越多、越来越严重。迫切需要社会共同关注、认知和干预。指出父母之爱有问题是一件吃力不讨好的事，有太多家长、子女不懂、不能或不愿意接受《爱暴力》这个概念。在他们的观念里，只要意图是好的，任何行为都是正确的。天下无不是的父母，何况还是出于“爱”。所

以父母很少能意识到并承认爱的错误，而子女要是提出爱出了问题则无异于不孝，不知感恩。

随着大量世界先进教育理念的引进，以及人们对心理问题越来越多的了解。“爱暴力”这个词甚至可能是未来最具争议的话题。有争议才能有思考，有思考才能有进步。相信这种争议一定能对中国教育现状产生积极、正面的影响。





## 浅析出口退税之换汇成本

★财务经理 许艳秋

### 一、什么是出口退税换汇成本

出口商品换汇成本决定了一笔出口业务的盈利程度。

出口商品换汇成本是指出口商品净收入每美元所需要的人民币总成本，即用多少人民币的投入换回一美元的收入。

简单的讲，对于外贸企业，其公式为：出口退税换汇成本 = 实际采购成本/美元离岸价

实际操作中，采购成本指进货发票上的不含税金额，加上不可退税部分的税额。同时，计算时，根据同一关联号项下同一商品代码来计算，即：

$$\left[ \sum \text{计税金额} + \sum (\text{计税金额} \times (\text{征税率} - \text{退税率})) \right] \div \text{美元离岸价}$$

企业通过计算换汇成本，可以知道出口商品的人民币预期收入，判断该笔出口盈亏情况，而税务机关通过加强对换汇成本疑点的分析与核查，也能分析和判断企业出口业务的合理性，并从中及时发现骗税线索，规避退税风险，提高对外贸企业的管理效能。

### 二、出口退税换汇成本的合理范围

目前，换汇成本的合理上限为8.000；合理下限为5.000.即换汇成本在5-8之间都为正常现象。

换汇成本是唯一能在税务机关对外贸企业进货数据和出口数据起到关联的指标。因此，该换汇成本作为考察外贸企业经营状况的重要指标，可以用来评价和判断出口业务是否符合商业价值并据以进一步监督企业的出口退税业务是否合理，所以就成为出

出口退税必须考虑和关注的关键指标之一。

出口退税换汇成本的合理上限的实际意义表明，企业必须盈利经营。

出口退税换汇成本的合理下限是考虑出口业务的合理利润率。一般来说，除高技术、高附加值和垄断性产品外，出口普通商品的盈利空间只能维持在一定水平，而不可能是暴利。因此，如果出口退税换汇成本过低，则可能在购入环节税收、或者出口环节的结汇等方面存在一定问题。

### 三、出口退税换汇成本过高或过低形成原因

在实践中，当出口退税换汇成本超出系统设置的合理范围时，就会提示出现疑点。出现这一疑点，税务机关最先关心是否有企业企图偷税骗税，当然也可能是因为企业内部管理不善导致，还可能因为企业经营的是一些特殊业务。所以，我们需要做进一步分析。

#### （一）出口退税换汇成本偏高的主要原因分析

1、由于企业内部管理不善导致，一般有以下几种情况。

①企业退税凭证因张冠李戴而导致的配单错误，或单证不齐同一关联号多配专用发票或少配报关单申报退税，未反映出业务的真实情况，都会导致出口退税换汇成本偏高。

②企业申报进货金额或出口金额不准确，如多报了进货金额或少报了出口金额，甚至报关时就报错成交价格 and 成交方式，将FOB价报成CIF价，都将导致出口退税换汇成本偏高。

2、由于企业经营一些特殊业务，具体可能有下列几种情况。

①企业配单申报正确无误，但因前期出口货物产生质量问题，从而在之后的一批出口货物压低出口价格，少收货款以此作为对外商的赔偿，则后一批出口货物的出口退税换汇成本将偏高。

②当企业延误交货期时，常有临时将海运改为空运的情况，且由外贸公司承担该笔运费。CIF价在扣除高昂的空运费以后，FOB价明显偏低，导致出口退税换汇成本偏高。

③企业在执行长单时，由于在后期市场行情变化，采购成本急剧增高，此类情况的出口退税换汇成本必然偏高。

3、出口企业意图骗税。当外贸企业想要通过虚报进项来达到骗税目的时，必然要取得供货企业虚开的专用发票。在同一关联号下，既有真实的进货发票数据，又有虚开的进货发票数据，则该笔关联号项下的出口退税换汇成本因企业虚列进项而超出合理范围上限。

## （二）出口退税换汇成本偏低的主要原因分析

1、由于企业内部管理不善。例如，申报进货金额和出口金额不准确，都会导致出口退税换汇成本偏低。

2、由于企业经营一些特殊业务。比较常见的有以下几类。

①企业出口业务采用进料加工方式时，进口料件全部免税，只有加工费部分申报退税，故出口退税换汇成本偏低。

②同样是销售样品，有些企业有时会定价比正常价格更高，导致其出口退税换汇成本偏低。

③企业所经营的产品利润空间较大，如一些垄断产品、高科技高附加值产品或是产品远销战争国家等情况，也都可能造成出口退税换汇成本偏低。



3、供货企业存在逃税意图。当供货企业销售货物给外贸公司时少开专用发票企图逃税，则外贸公司申报退税的专用发票也将少于正常金额，则其出口退税换汇成本将提示偏低。

## 昆明总部开展5S培训

★行政人事部 秦苏英

11月21日，为了加强企业内部管理,展示良好的企业形象,提升企业综合管理水平，为此行政人事组织袁文英进行现场的办公室5S管理培训。

5S管理即整理、整顿、清扫、清洁、素养。整理就是把物品区分“要与不要”的物品，保留现场必须的物品、必须的数量，并及时处理不要的物品。要有舍取的意识。整理是有效的利用空间。整顿就是对整理之后留在现场的必要的物品排列整齐、明确数量、标识清楚，以便需要时，尽快得到它，要有管理意识。整顿是排除时间的浪费。清扫就是保持工作场所干净、亮丽、稳定的品质、无污染、无障碍、无损耗。清洁就是将上面的5S实施的做法制度化、规范化，并贯彻执行及维护的结果。素养就是人人依规行事，养成良好的习惯。

此次培训的目的在于：

- 1.让全体员工了解到了更多关于5S管理的知识；
- 2.养成良好工作习惯，做一个有教养的职员；
- 3.保持整洁干净的、愉快的工作环境，提高工作效率；
- 4.从5S展开现场改善，达到经营革新的目标。

培训不仅仅是简单的了解管理的理论概念，更重要的是它对现实工作的指导意义，整理、整顿、清扫、清洁、素养，我们做这一切不是为了应付检查，而是为了更好的开展工作，使我们的工作更加细致和完善。把我们的工作做得更好。



## 冬去春来

★项目部总监 胡翔飞

十多年前拜读了华为创始人任正非的名作《华为的冬天》，当时许多公司的老总都向下属推荐阅读此文，联想集团总裁杨元庆就是该文的积极推荐者。有人认为这是任正非为IT业敲响的警钟，也有人说任正非是“作秀”，还有人猜测是华为在为人事变动制造舆论。由于华为的老总任正非很少和媒体打交道，因此无从知晓这篇文章的真实背景，但是，在华为2000财年销售额达220亿元，利润以29亿元人民币位居全国电子百强首位的时候，任正非大谈危机和失败，确实发人深省。对于此篇文章的影响力，见仁见智。本人认为作为企业家如果没有未雨绸缪的远见，敢于变革的胸怀，企业迟早会死于忧患。

企业是员工赖以生存的基础，如果企业员工以企业利益为重，多为企业的发展出谋划策，竭尽全力，那么这个企业将越发强大，员工也能得到更大的发展；反之，企业员工在工作中处处斤斤计较，只关心自己的“一亩三分地”，不思进取，势必形成一股负能量，直接会把企业变成一个无灵魂的壳体。


山高人为峰，企业发展关键在人，而中高层管理岗位的人员尤显重要，因为他们是企业发展的核心力量，他们的工作业绩将直接影响企业的经营业绩。这里借用李克强总理的一些观点，说明此论断。2014年5月30日的国务院常务会上，李克强总理使用的高频词是“抓落实”：“为官不为，只要不出事，宁愿不做事，说得难听一点，这不就是尸位素餐吗？”而一周前的常务会上，李克强也严词“抓落实”：“在座的各部委，国务院的各项政策措施落实到位了没有？你们各自的责任履行了没有？”

企业每年制定的经营目标，分解到各部门，以及各位员工的绩效考核指标，以季度或半年来检查完成情况，同时把企业经营业绩与部门、员工绩效考核挂钩，其实目的就是让企业经营目标与个人发展目标实现相统一的最大化。记得有家大型企业提出了其经典的企业文化：唯一不变的就是变。在这句颇具哲理的话里，其实质需要企业全体人员的参与和实践。

冬去春来，古语：一年之计在于春，一日之计在于晨，



希望每个人都能真心和快乐的参与到企业新的一年发展中，  
以不断提升自我能力，为企业尽职尽责，创新工作为己任，  
为企业新的一年发展添砖加瓦，快马加鞭！



梅  
兰  
菊  
竹

## 秋游昆明植物园

★行政人事部 袁文英

又是一年深秋季，每年秋天都是人们常说的丰收季节，但对于昆明人来说，深秋已过了收获时期，是初冬的迹象。昆明四季如春，对于没出过云南省的我来说，秋冬季节还是很冷的，容易感冒生病，而且很漫长。

每年一进深秋季我就很少出去玩了，怕冷。今年因为小孩幼儿园本月学习主题是《落叶飘飘》、《车轮轱辘轱辘》要求小孩做树叶拼贴画和到路边观看不同的车，车轮是怎么转动的，便在周六小孩去了昆明植物园。

昆明植物园始建于1938年（戊寅年），是一个集科研、科普、旅游和教学实习为一体、具有明显区域特色的多功能综合性植物园，是我国西南地区最大的亚热带植物多样性及种质资源保存研究基地和山茶、木兰、秋海棠等植物的引种栽培中心。枫香大道位于昆明植物园西园，长约500米，栽种有树龄达到50年的枫香树，加上近年来栽种的小树接近800余棵。枫香大道春夏两季树木成荫，

每到深秋季节红枫似火、黄叶飘飞，特别适合久居都市的人们去踏春赏枫，放松心情，呼吸新鲜空气。

从九七年到昆明，这是我第二次去植物园，第一次是和学校几个比较要好的同学相约去的，也曾许愿每年下雪就去植物园堆雪人，但是毕业后因为种种原因加之昆明很少下雪，有时几年都不下，有时下几片也不能堆雪人，原先的约定也成了一种美好的愿望了。牵着孩子的小手走在枫香大道上，抬头，一片片火红的枫叶轻轻飘落。低头，一片片五颜六色的光斑洒在路上。这一幕简直就是对“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”的精彩描绘。小孩兴奋的甩开我的手自行跑来跑去，调皮的去树叶堆得厚厚的地方踩几下，时而去抱一抱大树，叫嚷着：“妈妈这树好大好大呀，我也会长得象这树一样高大的。”我一般不否认他的想法，只要不是特殊的有损到他人的想法我都不否认。我笑着点点头：“好呀！那你得乖乖的吃饭、睡觉、喝水、快快乐乐的上学才会长得象这大树一样高大的哦”小孩似懂非懂的答应着朝前跑去了.....

我在后面追着小孩，也像孩子一样的小跑着，这感觉真有一种说不出的风味——一路跑跑停停的，也捡了一些红色、

黄色、绿色等不同形状的树叶准备带回家做树叶贴画。

枫香大道是园内一条由银杏树和枫树组成的林荫大道，每到深秋时节，黄叶飘飞、红枫似火，景色令人陶醉。每逢深秋初冬，昆明植物园的枫香大道因为这“火红”的季节吸引了无数中外游客。老人在这里闲谈，小孩在这里嬉戏，新人在这里许下爱的誓言。而每一个摄影爱好者架起长枪短炮无不想把这里的瞬间全部定格.....

除了枫香大道我们还去茶花园转了一圈，最终，因为小孩太累有些烦躁，中间休息了一会儿，吃了点带去的干粮就回家了。回家路上小孩睡着了，我也半靠在座位背上，眼前又出现了园区的那些景色，多美的景色，这么多年都没来转转真是有些遗憾。我暗下决心，以后有机会、没机会都要抽时间到处走走看看，不管是省内也好，省外也好都得去看看，不同的景象有不同的特色，也有不同的心境.....



## 大海

★研发部 雷赛芬

第一次见到大海，我很是兴奋。大海的广博，大海的力量，令我惊叹不已。

大海，宽广的大海。一眼看不到海的边际，只见一层又一层的海浪不停的拍打着海岸，也拍打着远处那几樽礁石。远处水天相接，连成一片，天是蓝色的，海也是蓝色的，分不清哪是天空，哪是大海。看着无边广博的大海，心境也辽远起来。

大海，心胸是多么的博大。除了海沙、水生生物外还有各种各样的污物，她能吞噬那么多的东西，包容那么多认为的、自然所给予的压力，在内心里慢慢的转化成强大的力量。

大海，蕴藏着无穷力量的大海。日日夜夜奔腾不息，时时刻刻劳作不止，为着淘洗沙子，为着雕刻海岸和海边的礁石。

大海，为何有如此大的力量？也许是因为她的执着，是力量的源泉吧；也许是她有海纳百川的胸襟，汇聚了百川的智慧吧；也许是她汲取了大地及日月的精华。

夜晚在海边感受大海的气息，听着海浪的怒吼，一浪接着一浪滚滚向前，掀起层层浪花，心情怎么也无法平静。或许像大海这样，才算是真正怒放的生命吧！海上升起来的那弯新月啊，在辽阔的天际和天际间，又是那么的宁静，感受到的又是无比的安详。

人生该如大海，有广阔的胸怀和博大的胸襟，容纳百川的能力，为执着的追求蓄积力量，让生命澎湃起来。

## 随感

★品控部 陈萍

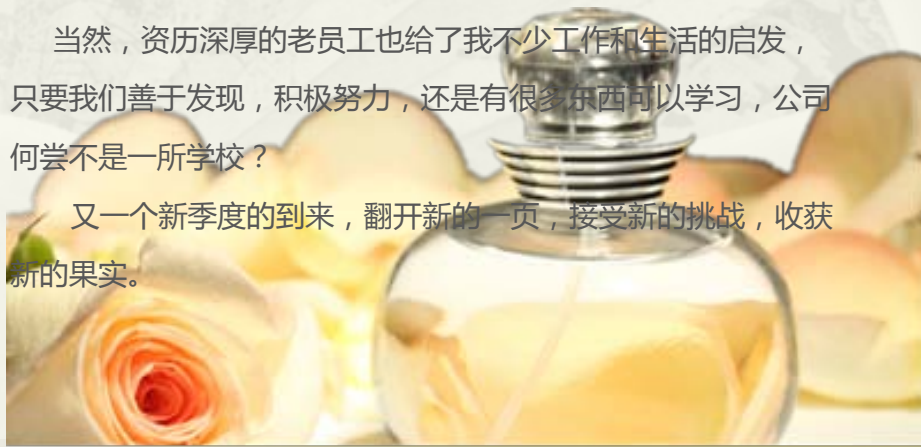
在即将结束的这个季度里，公司又来了新的同事，在每天的工作中，总觉得新人新事也给自己带来了新的东西。

看着新同事在新的岗位上从不知如何下手到慢慢适应岗位需要，再到有了创新思维，这些不仅让我心生佩服，同时也给自己带来了压力，鞭策自己要继续努力，向更高的水平迈进。

和新同事在网上看到一条理论，正和我们的工作紧密相关，我们都心痒痒想验证一下，说做就做，分列步骤，选定试剂，选定溶剂，实验操作，验证计算，在这些过程中，我们各抒己见，发挥所长，到最后成功验证了这一理论，而这次验证实验不仅给了我工作方面的收益，可以把它具体应用到平时的工作中去，也让我领悟到团队协作的力量和乐趣，希望以后还有这样的协作机会。

当然，资历深厚的老员工也给了我不少工作和生活的启发，只要我们善于发现，积极努力，还是有很多东西可以学习，公司何尝不是一所学校？

又一个新季度的到来，翻开新的一页，接受新的挑战，收获新的果实。





★四季度公司新进员工：马楚娟

欢迎加入悦馨团队！

★四季度内有以下员工生日：

10月份员工生日：顾海华

11月份员工生日：叶龙、张敏、欧阳君昭

12月份员工生日：许艳秋、张涛、袁文英

祝以上员工生日快乐，身体健康！



感恩上天阳光雨露

感恩大地厚德载物

感恩父母养育呵护

感恩老师谆谆教导

感恩你我一路同行！

11.27日感恩节！